

> Bernard D'hoore - Commissie Informatica

M.NOTARIS.BE: ALLES, ALTIJD EN OVERAL

Een instelling als het notariaat kan niet zonder website, dat is al jaren een evidentie. Daar houdt het echter niet bij op. Zo'n webstek is een voortdurend evoluerend gegeven dat constant geüpdatet en aangepast wordt aan de nieuwste (mobiele) technologieën. Notaris Bernard D'hoore, voorzitter van de Commissie Informatica geeft tekst en uitleg.



 Frederic Petitjean
 Bart Azare

De cijfers spreken boekdelen: meer dan 5,5 miljoen keer werden notaris.be en notaire.be vorig jaar aangeklikt. Voor het notariaat zijn die websites dus bijzonder belangrijke middelen om het grote publiek van juiste en onafhankelijke juridische informatie te voorzien. De ontwikkeling ervan wordt overzien door de Commissie Informatica, onder voorzitterschap van notaris Bernard D'hoore uit Beernem.

'Die commissie bestaat al een hele tijd, maar is niet altijd een zelfstandige entiteit geweest', zegt notaris D'hoore. 'Tot pakweg een jaar of tien geleden waren wij een onderdeel van de Commissie PR. Daar werken we zeer nauw mee samen, zij leveren veel content voor onze sites aan, maar beide commissies werken volledig zelfstandig en onafhankelijk.'

De commissie komt maandelijks samen. Naast notaris D'hoore bestaat ze uit Philippe Diels, Ingmar Dekegel en Jelle Vanhove. 'Allemaal mensen die scherp staan op het vlak van informatica én van recht', zegt de notaris. 'Daarnaast kunnen we heel sterk steunen op Seema Teotia van de NR, die onze permanente secretaresse is, wat een

grote luxe is. Zij heeft die taak met verve overgenomen van Carine Gillis'.

SNELLE EVOLUTIE

Uit notaris.be zijn ook de individuele SVEN-sites gegroeid (Site Voor Elke Notaris). 'Omdat de informatica zo snel evolueert, is op gegeven moment beslist om die notaris.be helemaal opnieuw te ontwikkelen', legt Bernard D'hoore uit. 'En dat is een groot succes gebleken. De bezoekerscijfers liggen heel hoog en blijven een stijgende lijn volgen. We zijn ook al twee keer genomineerd voor een Clickx-award (van het gelijknamige computertijdschrift, red.) Dat bewijst toch dat ook de professionals onze site goed vinden.' Volgens notaris D'hoore is de website vooral bedoeld als 'eerstelijnsinformatie'. 'Er is heel veel en heel goede informatie op te vinden, maar we geven altijd nog de boodschap mee: 'ga naar uw notaris'. Uiteindelijk is die immers het beste geplaats om persoonlijk advies te geven. Notaris.be mag je dus ook als een soort visitekaartje bekijken, dat kadert in onze imagocampagne. Dat blijkt ook uit de reacties die we van cliënten krijgen. Die zijn ronduit zeer positief. We zien ook dat heel veel andere gespecialiseerde websites, die van Budget en Recht en zo, naar ons doorverwijzen.'

De lay-out en de look van notaris.be is al een tijdje dezelfde, dat wil echter niet zeggen dat er niets aan de site veranderd is. 'Die is constant in ontwikkeling', zegt Bernard D'hoore. 'Er wordt heel regelmatig informatie toegevoegd of aangepast. Neem bijvoorbeeld de BTW-modules of andere rekenmodules die mensen kunnen gebruiken. Daar geldt echter alweer dat dit algemene, vereenvoudigde versies zijn. Als mensen echt een berekening op maat willen, sturen we ze door naar hun lokale notaris.'

VAN VERTICAAL NAAR HORIZONTAAL

Een website die een groot publiek wil bereiken, moet niet enkel de juiste informatie

presenteren, ze moet die informatie ook zo laagdrempelig en aantrekkelijk mogelijk voor-schotelen. 'Het internet is heel toegankelijk', zegt notaris D'hoore. 'We waken er daarom over dat de teksten vlot geschreven zijn, dat er genoeg foto's en videomateriaal op de site staan, dat alles er fris en dynamisch uitziet. We hebben daarom inderdaad wel eens lange discussies over hoe een bepaald logo er moet uitzien, ja (lacht).'

De constante zorg om de site up to date te houden, betekent ook dat alles systematisch in vraag gesteld wordt, zegt de notaris. 'Er zijn bijvoorbeeld heel veel aanpassingen gemaakt om de site te koppelen aan sociale media als Facebook en Twitter. Wat men er ook mag van denken: die sociale media zijn een heel belangrijk gegeven. Velen zien internet als een medium naast andere media: de televisie, de radio, de kranten...een beetje zoals verticale containers die op zichzelf staan. Die businessmodellen hebben hun tijd gehad. Internet is géén verticaal kanaal naast de andere, het is crossmediaal, het loopt als een horizontale laag doorheen het hele 'zijn', het ganse sociale gebeuren. Sociale media zijn niet zomaar een mediatype maar doorweven de ganse maatschappij met een dynamiek waar velen nog zullen moeten aan wennen, minder hiërarchisch, transparant

en met een snelle feedback. Alles is 'sociaal' aan het worden. Sociaal is een horizontale eigenschap doorheen ons hele leven, doorheen wat we doen en wie we zijn. Dat betekent ook dat de bestaande klassieke media zich moeten aanpassen. De geschreven pers is al heel erg veranderd. Binnen pakweg drie jaar kijken we op een heel andere manier tv dan nu: op je tablet vraag je dan jouw favoriete programma op, op het moment dat het jou het beste uitkomt. En dan maakt het niet uit of je thuis in je woonkamer zit, of op een bankje in het park.'

MOBIELE TREIN

Om de trein niet te missen, was de ontwikkeling van een mobiele site een van de belangrijkste projecten die de commissie voor dit jaar op het menu had staan. Een webstek dus die speciaal voor smartphones en tablets is ontworpen. Tegen de tijd dat u deze Notarius in handen krijgt, moet die online zijn.

'Je kan er niet naast kijken: de toekomst is aan de mobiele toestellen. De PC zal niet meteen verdwijnen maar we evolueren naar "Anything, Anytime, Anyplace", als ik zo vrij mag zijn om Frank Zappa te citeren. Zowat alle informatie komt overal en altijd ter beschikking en die evolutie zal alleen nog maar sterker worden. Een mobiele site was voor ons dus prioritair. De ontwikkeling er van is behoorlijk snel gegaan, maar alle informatie van notaris.be staat er op. De site, m.notaris.be, ziet er ook heel mooi uit, we zijn in de commissie unaniem enthousiast: modern, sober, heel duidelijk en gebruiksvriendelijk. En het is een echte website, geen speciale app. Je kunt hem dus zowel op iPhone als Android als eender welk mobiel toestel gebruiken.'

De verf op de nieuwe mobiele webstek is bij wijze van spreken nog niet eens droog, maar notaris D'hoore voorspelt dat de site binnen afzienbare tijd al aan een update zal toe zijn. 'Oh absoluut, binnen drie jaar zal alles wat we vandaag maken bij manier van spreken compleet ouderwets zijn. Er is in deze sector geen rechte lijn. Je moet je voortdurend aanpassen aan een onvoorspelbare evolutie. De iPad bestaat hoop en al drie jaar, apps nog maar een jaar of vijf. Ondertussen zijn dat al evidenties. Het internetlandschap wijzigt zo snel, je moet dus constant kort op de bal blijven spelen. Daarom ook dat we snel werk wilden maken van de mobiele site: begin dit jaar hadden we de deadline op eind september gezet, maar gaandeweg werd duidelijk dat we zo lang niet mochten wachten.'

